

ONTWERPPRINCIPE 1

Natuur bij huis heeft exponentiële meerwaarde



ONTWERPPRINCIPE 2

Sturen op groen beeld, verhard enkel waar nodig



4.1 PLANFILOSOFIE DE GROENE GENERATIE

Vanuit CB5 (stedenbouw, landschap, architectuur) zien wij een omslag naar het denken in woongebieden die verder gaat dan alleen 'klimaat adaptief ontwerpen'. Het gaat veel breder over het realiseren van woonkwaliteit en het op kleine schaal aanpakken van andere problemen (klimaat, CO2/ fijnstof, mobiliteit, biodiversiteit, gezonde leefomgeving) waar we als maatschappij mee te maken hebben. CB5 heeft de ontwerpfilosofie van de 'Groene Generatie' gedefinieerd volgens vier ontwerpprincipes:

- 1 Natuur bij huis heeft exponentiële meerwaarde:**
Streven naar substantiële hoeveelheid groen in alle straten. Het groen wordt landschappelijk aangelegd met ruimte voor flora & fauna, biodiversiteit en inheemse soorten
- 2 Sturen op groen beeld, verhard enkel waar nodig:**
De hoeveelheid verharding wordt geminimaliseerd met behoud van functionaliteit rondom bereikbaarheid en parkeren. Het straatbeeld wordt minder gericht op de auto en meer op verblijfskwaliteit.
- 3 Stimuleer mensen naar buiten te gaan:**
De buitenruimte biedt ruimte om buurtbewoners te ontmoeten en met elkaar activiteiten te ondernemen. Jong en oud moet gestimuleerd worden om naar buiten te gaan, dus een inclusieve openbare ruimte die voor iedereen te gebruiken is.
- 4 Maak zichtbaar en bewust:**
Door de maatregelen rond klimaat, energie, biodiversiteit zichtbaar te maken, worden bewoners zich bewust van hun leefomgeving. Doel is om bewoners bewust te maken en te stimuleren om deze lijn op eigen perceel door te zetten.

ONTWERPPRINCIPE 3

Stimuleer mensen naar buiten te gaan



ONTWERPPRINCIPE 4

Maak zichtbaar en bewust



CB5 heeft deze principes met succes toegepast in de volgende plannen: De Tuinderij (Zundert), Heem van Selis (Boxtel) en Stadstuinen Heiveldhoef (Breda).